
UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Kedua
Sidang Akademik 2008/2009

April/Mei 2009

YBP 326 – Komunikasi Korporat

Masa: 3 jam

Kertas peperiksaan ini mengandungi **Tiga (3)** muka surat yang bercetak.

Jawab **TIGA (3)** soalan.

Sumbangan markah tiap-tiap soalan ialah 100 markah.

1. Jawab LIMA (5) soalan di bawah:
 - (a) Jelaskan apakah matlamat komunikasi kakitangan.
 - (b) Apakah elemen-elemen yang terkandung dalam komponen komunikasi keorganisasian, komunikasi pengurusan dan komunikasi pemasaran?
 - (c) Apakah komunikasi pemasaran bersepadu? Jelaskan elemen-elemen di dalamnya.
 - (d) Kemukakan bagaimana identiti korporat yang teguh boleh menjadi berkesan.
 - (e) Nyatakan dan bincangkan beberapa tugas pengurus komunikasi korporat dalam komunikasi kakitangan.
 - (f) Jelaskan beberapa situasi di mana imej yang teguh dapat membantu organisasi.
 - (g) Siapakah konstituensi hubungan pelabur/kewangan dan jelaskan mengapa hubungan baik perlu diadakan dengan mereka.

2. Hubungan media pada hari ini mengalami perubahan dengan terciptanya media baru dalam talian seperti laman web, SMS, MMS, ruang blog dan lain-lain saluran berasaskan internet.
 - (a) Huraikan pendekatan-pendekatan yang digunakan dalam komunikasi korporat untuk memelihara hubungan media yang biasa digunakan oleh organisasi.
 - (b) Adakah perlu sesuatu organisasi itu membangunkan strategi untuk media baru dalam talian ini? Bincangkan dengan menggunakan contoh yang relevan.
 - (c) Masih relevanlah sidang media dengan adanya media baru? Sokong jawapan anda dengan menggunakan kajian kes yang anda ketahui .

- 3 -

3. Model Strategi Komunikasi Korporat (Argenti 2009) sering dijadikan rujukan untuk menyelesaikan masalah komunikasi yang dihadapi oleh sesuatu organisasi. Menggunakan satu kajian kes, jelaskan bagaimana model ini boleh digunakan untuk menganalisis masalah dalam kajian kes itu dan mencadangkan penyelesaiannya.
4. Keadaan kemelesetan ekonomi yang melanda dunia pada hari ini telah menjejaskan operasi dan produktiviti organisasi terutamanya dari industri pembuatan. Ini menyebabkan banyak organisasi tidak ada pilihan lain kecuali memberhentikan pekerjaanya atau memberikan pilihan bersara awal. Berbagai alat komunikasi boleh digunakan untuk memaklumkan rancangan ini kepada kakitangan. Pengurus komunikasi korporat selaku jurucakap pihak pengurusan harus memastikan kakitangan memahami situasi yang dihadapi dan pada masa yang sama memperlihatkan keperihatinan pengurusan organisasi terhadap kakitangan.
 - (a) Jelaskan dengan terperinci strategi yang anda cadangkan kepada pengurus komunikasi korporat organisasi yang terlibat untuk memberitahu rancangan pemberhentian dan persaraan awal ini. Sila gunakan contoh yang relevan untuk mengukuhkan jawapan anda.
 - (b) Jelaskan dan bincangkan beberapa tugas pengurus komunikasi korporat dalam komunikasi kakitangan.

- ooo O ooo -